



Baydöner, "En Beğenilen ve Tercih Edilen Perakende Markaları" Araştırmasında Zirvede!

Türkiye'nin önde gelen restoran zincirlerinden Baydöner, AYD (Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği) tarafından düzenlenen tüketici tercihleriyle belirlenen "En Beğenilen ve Tercih Edilen Perakende Markaları" araştırmasında büyük bir başarıya imza atarak "Alakart Restoran" kategorisinde birincilik ödülünü kazandı.

Her yıl AKADEMETRE Research iş birliğiyle gerçekleştirilen ve Türkiye çapında 25 farklı ilde yaklaşık 2.400 kişi ile yüz yüze yapılan bu prestijli araştırma, tüketicilerin tercihlerine ışık tutuyor. Araştırmanın sonucunda, perakende sektöründe farklı kategorilerde faaliyet gösteren en iyi markalar seçilerek ödüllendiriliyor. Bu yıl 15.'si gerçekleştirilen araştırmada, Baydöner "Alakart Restoran" kategorisinde zirvede yer aldı.

Apaz Group Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Polat, kazandıkları ödüle ilişkin olarak, "Misafirlerimizin takdirini kazanarak bu değerli ödülü almanın gururunu yaşıyoruz. Bu başarı, yıllardır misafirlerimize en iyi deneyimi sunmak için gösterdiğimiz özverinin bir yansımasıdır. Bu değerli ödülü, tüm çalışma arkadaşlarımızın emeği ve markamıza güvenen misafirlerimiz adına alıyorum. Baydöner olarak, lezzet, kalite ve misafir odaklı hizmet anlayışımızla sektörümüzde fark yaratıyoruz. Yılda 10 milyondan fazla misafir ağırlıyoruz ve restoran kategorisinde 'tüketiciyi en iyi tanıyan ve ona en iyi deneyim sunan' marka olma hedefimize emin adımlarla ilerliyoruz. Bu ödül, misafir memnuniyetini en üst seviyede tutma yolculuğumuzda bizlere ilham ve motivasyon kaynağı oluyor." dedi.

AYD'nin düzenlediği bu önemli araştırmada elde edilen birincilik, Baydöner'in sektördeki liderliğini ve tüketiciler nezdindeki güvenilirliğini bir kez daha ortaya koyuyor.

Baydöner Hakkında

Baydöner, Türkiye'de ve dünyada iskenderin markası olma ve nesilden nesile aktarılan bu lezzete hak ettiği değeri verme amacıyla 2007 yılında İzmir'de faaliyetlerine başladı. Her restoranında aynı hizmet ve kalite standartlarını sunan, ISO 22000 belgesine sahip üreticiler ile çalışarak en taze malzemeleri, kalite yönetim ve hijyen sistemlerine uygun şekilde ve keyifli mekanlarda, uygun fiyat politikasıyla tüketicileri ile buluşturan Baydöner, Türkiye'nin en büyük restoran zincirlerinden biri olarak yolculuğuna devam ediyor. 2018 yılında self servis kategorisinde hizmet veren Bursa İshakbey ve PidebyPide markalarını hayata geçiren Baydöner, Türk damak tadının vazgeçilmez ürünleri olan iskender ve pideyi müşterilerine her restoranında aynı kalite ve standartta sunuyor. Baydöner 17 yılda, 42 şehirde 119 restorana ulaşarak Türkiye'nin en hızlı büyüyen restoran zincirlerinden biri olmaya devam ediyor.