

# En Etkili 50 CEO /Bülent Polat

12 Ağustos 2020



Bülent POLAT Yönetim Kurulu Üyesi

## 2019 yılı sizin için nasıl geçti, şirket için koyduğunuz hedeflere ulaştınız mı?

Apaz Group olarak, bünyemizdeki markalarla gelişim trendimizi 2019'da da devam ettirdik. Sektörel anlamda pazarın lider kuruluşlarından biri olarak, başarılı bir şekilde 2019'u tamamlıyoruz. Türk mutfağına hak ettiği değeri verme vizyonuyla çalışmalarımızı sürdürdük. İstikrarlı bir şekilde büyümeye devam ediyoruz. Bundan sonra yapacağımız yeni yatırımlarla, büyüme trendimizi sürdüreceğiz. Baydöner, PidebyPide ve Bursa İshakbey marka- larımızla; Türk mutfağının yerel lezzetlerini kaliteli hizmet ve uygun fiyat anlayışıyla lezzet tutkunlarının beğenisine sunmaya devam edeceğiz.

Yatırımlarımızı sadece Baydöner markamız ile de sınırlandırmıyoruz. Türk mutfağının klasikleşmiş tadı döneri en doyurucu haliyle ve uygun

fiyatlarla sunmayı ilke edinen Bursa

İshakbey markamızın şubelerinin de açılışlarına ağırlık verdik. Aynı zamanda Türk mutfağının yerel yemeği pideyi hızlı ve lezzetli bir şekilde sunan PidebyPide restoranlarımızı da açmayı sürdürüyoruz. Dışarıda yemek yeme konusunda geleneksel lezzet döneri tercih edenlerin gözdesi Baydöner, yeni ürünleri ile fark yaratıyor. Türk mutfağının yerel yemeği pidenin hızlı ve doyuru- cu halini sunan PidebyPide, her geçen gün restoranlarına yenilerini ekliyor. Önümüzdeki dönemde Türkiye'nin dört bir köşesine götürmeyi planladığımız PidebyPide için hazırladığımız franchise modeli ile girişimcilere pek çok cazip fırsat sunuyoruz. Türk damak tadına uygun lezzetleri ve uygun fiyat politikasıyla hizmet veren Bursa İshakbey markamızla, perakende ağıımızı genişletmek üzere restoran yatırımlarımıza devam ediyoruz.

## 2020 hedefleriniz nelerdir ve sizce sektörünüz için 2020'de nasıl bir tablo var?

Apaz Group olarak PidebyPide ve Bursa İshakbey markalarımızla yurt içi yatırımlarımıza odaklanmış durumdayız. Bu yolda çalışmalarımıza devam ediyoruz.

PidebyPide tarafında, 2020 sonunda yaklaşık 20 franchise şubeye ulaşmayı planlıyoruz. Bu kapsamda franchise adaylarına işbirliği yapmak için kapılarımızı açıyoruz. İşletmecilerimize, restoranın açılış hazırlıkları süresince ve açılışın ilk gününden itibaren pazarlama, satın

alma, lojistik, eğitim, insan kaynakları, operasyon, kalite kontrol gibi yoğun destek hizmetleri vereceğiz. PidebyPide için toplam şube sayımızı yılsonunda 60 olarak planladık. Hızlı bir şekilde büyümek başlıca hedeflerimiz arasında yer alıyor.

Bursa İshakbey markamız ile yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Son olarak Kasım ayında 4 farklı bölgede 4 yeni şube açtık. Önümüzdeki dönemde Türkiye'nin her köşesinde açacağımız restoranlarımızla büyüme ivmemizi sürdüreceğiz.

